

PLANEJAMENTO PARA BUSCA ORGÂNICA - SEO

1. Tema

Desenvolvimento Tecnológico

2. Subtema

Transformação Digital

3. Categoria de serviço

Acesso a Serviços de Terceiros

4. Tipo de serviço / instrumento

Consultoria tecnológica / Acesso a serviços tecnológicos

5. Modalidade

Presencial e à distância

6. Público alvo

ME, MEI, EPP e Produtor Rural

7. Setor indicado

Comércio, Serviços

8. Macrosssegmento

-

9. Descrição

A Consultoria objetiva orientar o desenvolvimento de um modelo de comércio que utilize como base plataformas eletrônicas como: computadores, smartphones, tablets, entre outras, para operações de compra e/ou venda de produtos e/ou serviços, realizadas por meio de ambiente virtual (Internet).

São Objetivos Específicos:

1. Desenvolver estratégias para conseguir maior audiência para o site ou projeto digital;

2. Permitir a otimização do site para que os usuários realizem com mais assertividade pesquisas de termos e palavras-chave na web;
3. Aumentar a visibilidade de um website nas listagens de resultados de pesquisas;
4. Melhorar o ranqueamento do site em motores de busca (exemplo: Google, Bing).

São Etapas da Consultoria:

ETAPA 01 | PLANEJAMENTO TÉCNICO

- Elaborar relatório de pesquisa e estudo de posicionamento (lista de benchmarking e oportunidades);
- Definir as melhores palavras-chaves a serem otimizadas no site;
- Desenvolver a pauta de cronograma de postagens (se houver SEO off-pages).

ETAPA 02 | SEO ON-PAGE

- Revisar todas as marcações do código do site (SEO *on-page*);
- Definir os títulos e descrições de todas as páginas;
- Modificar o formato das imagens (compactar, atribuir marcações, inserir infográficos, adicionar vídeos);
- Configurar o servidor para um melhor tempo de resposta no carregamento;
- Acompanhar a troca do servidor, caso seja necessário;
- Realizar link *building* para aumentar a relevância do site;
- Definir o formato para utilização dos *guest posts*.

ETAPA 03 | MONITORAMENTO

- Avaliar o processo de indexação do site;
- Revisão do planejamento para os próximos 02 (dois) meses;
- Criação de estratégia para monitoramento dos próximos 02 (dois) meses;
- Orientar a respeito do monitoramento de rankings no Google;
- Orientação a respeito de ferramentas técnicas para análise e performance do site.

ENTREGA ETAPAS 01, 02 E 03:

1. Relatório de análise competitiva dos concorrentes e do posicionamento do site;
2. Relatório de palavras-chaves;
3. Relatório para análise de performance de indicadores (K.P.I.);
4. Estratégias de conteúdo para melhorar a performance do site;
5. Posts publicados para SEO off-page.

10. Benefícios e resultados esperados

São potenciais benefícios da Consultoria:

1. Melhorar o posicionamento em sites de busca através de palavras-chaves relevantes;
2. Aumentar o tráfego de visitas no site;

3. Melhorar a conversão de tráfego de busca orgânica;
4. Otimizar o carregamento do site;
5. Atingir novos consumidores;
6. Melhor posicionamento da marca do produto/serviço e sua reputação online.

11. Estrutura e materiais necessários

-

12. Responsabilidade da empresa demandante

1. Aprovar a proposta do Sebrae, valores e condições de pagamento;
2. Conhecer e validar a proposta de trabalho, o escopo das etapas e as entregas do prestador de serviço;
3. Disponibilizar agenda prévia para visitas, reuniões e atividades propostas pelo prestador de serviço.
4. Fornecer informações técnicas sobre os processos, produtos ou serviços ao prestador de serviço para o desenvolvimento do trabalho;
5. Acompanhar o prestador de serviço em visita(s) técnica(s) aos espaços físicos, se previsto no escopo do trabalho;
6. Avaliar o serviço prestado.

13. Responsabilidade da prestadora de serviço

1. Realizar reunião para alinhamento e apresentação das atividades previstas;
2. Analisar a demanda e as informações fornecidas pela empresa;
3. Elaborar proposta, escopo de trabalho, cronograma das etapas do projeto, agenda de reuniões e atividades, sendo necessário validar com a Empresa Demandante;
4. Fornecer as entregas previstas, validadas pela empresa demandante, ao Sebrae;
5. Cumprir com as obrigações previstas no Regulamento do Sebraetec.

14. Perfil desejado da prestadora de serviço

Corpo técnico formado por profissionais com experiência em Busca Orgânica.

15. Pré-diagnóstico

1. Sua empresa tem praticado o marketing de conteúdo?
2. Sua empresa tem um site, blog, e-commerce?
3. Há propagação em redes sociais com criação de fluxo e engajamento para o seu projeto web?
4. Como você realiza a inserção de matérias e notícias no seu site?
5. Você utiliza algum estudo de palavras-chaves?
6. Seu site foi desenvolvido utilizando palavras-chaves?
7. Você monitora o ranqueamento do seu site em motores de busca (google ou bing)?

8. Você possui o *google analytics* no seu site?
9. Você tem monitorado o crescimento de acessos do seu site?
10. Tem utilizado algum indicador de performance (K.P.I) para medir o trafego do seu site?
11. Em que setor(es) a empresa melhor se enquadra?
12. Em que segmento(s) a empresa melhor se enquadra?

16. Observações

1. Solução recomendada para o desenvolvimento de ação de promoção da MPE em datas comemorativas, como Páscoa, dia das Mães, dia dos Namorados, dia dos Pais, dias das Crianças, Natal, *Black Friday*.
2. Os valores dos honorários apresentados devem incluir todas as despesas com impostos e encargos sociais, conforme legislação tributária em vigor, que possa incidir sobre o objeto da proposta;
3. Despesas adicionais com terceiros (direitos autorais, fotografias, hospedagem, imagens, registro de domínio, revisões, textos, conteúdo dinâmico, entre outros) ficam a cargo exclusivo do cliente e devem ser previamente autorizadas por ele durante a validação da proposta de trabalho;
4. É de responsabilidade do prestador de serviço todo o projeto, da concepção à aprovação do cliente;
5. O prestador de serviço não pode ser responsabilizado por erros de terceiros contratados pelo cliente.

| HISTÓRICO DE ALTERAÇÕES | | | |
|-------------------------|------------|---|---|
| Versão | Data | Link | Responsável |
| 1 | 17/06/2019 | https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2019/06/Planejamento-para-Busca-Orgânica-SEO-TD46008-1.pdf | Eduardo Cardoso Garrido Liza Myrella Cavalcante Melo Bádue |